



# BONT ANDERS BEKEKEN

We kunnen er niet omheen: bont is een trend deze winter, of het nu echt, nep of gerecyleerd is. Hoe wordt het tegenwoordig gemaakt? De helft van de redactie wilde er niets van weten, redactrice Marie zocht het uit.

Tekst Marie Honnay.

FENDI/CATWALP/PICTURE.COM



Deze winter wordt bont vooral casual gedragen.

Nerts is het warmst, en het populairst.



raties als Copenhagen Fur en Saga Furs et echt niet alleen hebben van jong kaiser Karl is persoonlijk in de fokmen kijken om te zien of de dieren omstandigheden werden grootgebracht. Daarvan overtuigd was, aarzelde hij niet de nieuws te verspreiden. In een week bijna iedereen vlees eet en leren schoeften, heeft het geen zin om van het dragen zo'n probleem te maken, vindt hij. Snel wordt 80% van de modeontwerper op de catwalk van Milaan of New York. Filosofe Marie-Aude Baronian is die verandering van de gebruikers niet alleen een ethiek, maar ook een teken dat de mode in bepaald ritme verloopt. "De snelheid de mode evolueert, is ongelooflijk", zegt de dag is bont verboden, de volgende dag weer gedragen. Om te voorkomen dat je nodewind meewaait, kan je het beste draag wilt, zonder je kritische geest te verliezen een kwestie van gezond verstand." Het betreft, kan je als consument het beste voor kwaliteitsproducten en producten g geprijsd zijn dat ze verdacht worden,

## NAMAAK-BONT HEEFT IRONISCH GENOEG VOOR DEZE REVIVAL GEZORGD

links laten liggen. Want bont als grondstof is een beschermd product als het om kwaliteitslabels gaat, maar dat geldt niet voor het eindproduct. Nog niet. "De fokkers worden onderworpen aan regelmatige controles door dierenartsen die nagaan of de dieren gevoed, verzorgd en gedood worden volgens de regels van de wet (dat laatste door het inademen van een verdovingsmiddel dat binnen enkele seconden werkt), en dus is het voor die fokkers ook een goede zaak als die wet verder wordt uitgebreid naar het eindproduct", verklaart Ditte Hejberg Sorknaes.

### SCHATTEN OP ZOLDER

De Belg Christian Parmentier werkt al 51 jaar in de bontsector. Hij vertelt: "Heel wat men- ▶

## Vintage van bij ons

Het Belgische huis Bauwens gaat mee met de vintagetrend - het beste bewijs dat bont letterlijk een andere dimensie krijgt en ook de jongerenmarkt wil veroveren. Vintage is misschien nét dat duwtje in de rug dat kopers die nog aarzelend tegenover bont staan, nodig hebben. Perron 87, zo heet de nieuwe pop-up store van het huis. Tot 31 december kan je er bont en vintagemeubelen kopen, en deelnemen aan culinaire evenementen.

Perron 87, Stationsstraat 87, Sint-Niklaas - [www.perron87.com](http://www.perron87.com)

## trend



Onze reis begint in Scandinavië, waar de nerts-fokkers 15 jaar geleden, midden in de bontcrisis, besloten om tot actie over te gaan. Ze zetten een design center op, een soort experimenteel laboratorium, verbonden aan het Deense veilinghuis Copenhagen Fur, dat opgericht werd in 1946. Het lab wilde jonge ontwerpers de kans bieden hun eigen visie op bont te geven, en het helemaal up-to-date te maken. "Voor die tijd werd jonge Londense studenten die bij ons stage deden gevraagd om min of meer te vergeten wat ze op de modeacademie hadden geleerd. Nu is dat anders. Ontwerpers als Gareth Pugh hebben besloten om, als reactie op de anti-bontbeweging, het materiaal juist wél te gebruiken in plaats van het te boycotten. Dat werd een succes", vertelt Dorte Lenau Klint, creative director van Saga Furs. Zowel Copenhagen Fur als hun Finse concurrent Saga Furs hebben goede redenen om de ontwerpers te koesteren. Copenhagen Furs is een van de meest succesvolle Deense ondernemingen van vandaag: de jaarlijkse omzet bedraagt rond de 930 miljoen euro. Het huis is gespecialiseerd in nerts, het warmste en meest populaire bont. Hier komen inkopers - voornamelijk uit Azië - vijf keer per jaar de vachten kiezen die naar de looierijen worden gestuurd, en vervolgens naar productiebedrijven over de hele wereld. Het gaat dus om een grote economische speler.

## De harde cijfers

Elk jaar worden er wereldwijd 55 miljoen nertsen verkocht, tegenover 4,5 miljoen vossen, die zeldzamer en duurder zijn. Er zijn 25 vrouwtjes-nertsen (die zijn zachter dan de mannetjes) nodig voor één jasje. De productietijd bedraagt 1 uur per dier.

## MEET THE FOKKERS

De bont-coöperatieven hebben vier doelstellingen: vachten leveren van de beste kwaliteit, universitair onderzoek financieren naar de omstandigheden waaronder nertsen worden gefokt, het publiek geruststellen en technische research promoten. Op het gebied van openheid en transparantie is er nog veel werk, maar de bontsector probeert zoveel mogelijk te communiceren met de buitenwereld. De farms waar de dieren worden gefokt - bijna alle nertsen die in Europa worden verkocht zijn gefokt - staan geregeld open voor het publiek. Daarmee willen ze het idee dat de dieren onder barbaarse omstandigheden worden gefokt en gedood, uit de wereld helpen. In bepaalde landen wordt het fokken van nerts simpelweg verboden (zoals in Nederland), in andere is de wet verstrengd (zoals in Duitsland). Met als gevolg dat veel fokkers hun activiteiten moeten opgeven, want de gestelde eisen maken hun werk niet langer rendabel. Maar wetgeving of niet, de fokkers hebben er alle belang bij om hun dieren te vertroetelen. "Een gestreste nerts ontwikkelt een veel minder mooie vacht, en kwaliteitsbont kan duurder verkocht worden. In een markt in volle ontwikkeling, waar de vraag het aanbod ruimschoots overschrijdt, zijn de fokkers er dus bij gebaat om de dieren zo goed mogelijk te behandelen", vertelt Ditte Hejberg Sorknaes, marketingmanager bij Copenhagen Fur.

## BONT IN TIJDEN VAN CRISIS

Een van de meest logische verklaringen waarom bont weer in de mode is, is... de crisis, die ook de luxemarkt heeft aangetast. Bont wordt beschouwd als een natuurlijk, duurzaam materiaal. En omdat de modesector nu eenmaal vol paradoxen zit, heeft ook het succes van namaakbont en het feit dat minder dure bontsoorten als konijn tegenwoordig in winkels als Zara hangen, de cliënten van de luxesector overtuigd. Daar komt nog bij dat grote namen uit de modewereld tegenwoordig ook anders tegen bont aankijken.



De productietechnieken zijn de afgelopen jaren fel verbeterd.

De afgelopen jaren zijn de technieken fel verbeterd, zegt Christian Parmentier. "Vintage voordeel dat er herinneringen aan vertellen, maar de nieuwe bontjassen zijn zacht en aangener om te dragen." Hij zit in de designstudio's in Scandinavië en de onderzoekers willen de technische grenzen verder verleggen. Ze worden gefinancierd door de overheid, en inspireren de ontwerpers, die nu weer hun voorraad komen halen. Maar nu wijzen Fur wijzen ze er nadrukkelijk op dat iedereen willen aanzetten om met bont te werken. Ze blijven voorzichtig.

## ALZORG

De nieuwe initiatieven werpen hun vruchten af in de veilingverkoop van Kopenhagen naar China of Hong Kong. Voor de verveketekent dit dat een kwaliteitsmantel nu in België is geproduceerd, gemaakt is van geselecteerd Europees bont. Het product wordt op de eigen markt verkocht en het buitenland. "De tijd dat Chinese mensen het even wat kochten omdat een jas van bont as en dus automatisch chic gevonden werd", zegt Ditte Hejberg Sorknaes.



## Zeehond en zo

De vreselijke beelden van de afslachting van babyzeehondjes in Groenland in de jaren 80 zijn blijven hangen, zeker bij de anti-bontbeweging. De foto's en video's zijn nog altijd te zien op internet. Maar sinds de jacht op zeehonden (die veel vis eten) op Noors grondgebied verboden is, komt het ecosysteem van het land in gevaar.

## "PARIJSE VROUWEN ZETTEN DE TOON MET HUN CASUAL BONTJES"

ALESSIA GIACOBINO, OPRICHTSTER MR & MRS FURS

Bij Saga Furs is het designteam trots op het feit dat ontwerpers als Jean-Paul Gaultier of Oscar de la Renta regelmatige bezoekers zijn. "Onze samenwerking met modehuizen neemt de meest uiteenlopende vormen aan", verklaart Dorte Lenau Klint. "Soms stellen we nieuwe onderwerpen aan de merken voor, dan weer komen de ontwerpers naar ons toe met een specifieke opdracht. Voor hen bedenken wij het bont van morgen. Op dat gebied is België een belangrijke speler. Op uitnodiging van de Belgische Bontfederatie werken de studenten van de Antwerpse modeacademie dit jaar aan nieuwe ontwerpen. Sommigen hebben daarvoor een opleiding kunnen volgen in Amsterdam. Het is heel bemoedigend dat dit soort projecten gelanceerd wordt in een land waar maar 18 nertsfokkerijen zijn - vergeleken met 1.500 in Denemarken - en waar de betreffende wetgeving nog altijd veel strenger is, en dus geruststellender. Daardoor wordt een aantal vastgeroeste vooroordelen de kop ingedrukt, en wordt er - althans voor even - een wapenstilstand ingelast in de polemiek. De rest is een kwestie van persoonlijke overtuiging, en van de vraag of iemand zin heeft om meer over bont te weten te komen of niet. Want zoals Päivi Mononen Mikilä, hoofd van de communicatiedienst van Saga Furs zegt: "Een tijdje geleden werd beweerd dat bont weer mode zou worden. Tegenwoordig is het een materiaal als alle andere. Des te beter!" ■

## trend



Made in Asia... met Europees kwaliteitsbont.

Men weet niet dat er van de karkassen van de dieren die voor de confectie gebruikt worden, biodiesel wordt gemaakt. Het gaat hier om een natuurlijk recyclageproces. Bont zelf is een uiterst duurzaam materiaal. Vijf jaar geleden verkochten we vooral geschoren nerts, dat minder opvallend is dan klassieke nerts. Tegenwoordig worden beide bontsoorten evenveel verkocht." Zelfs astrakan wordt weer mode. Vijftigers die zich de bontjas van hun moeder nog herinneren, vonden er niets aan, maar de jonge generatie is weer dol op het gekrulde bont, en de jas van oma wordt weer van zolder gehaald. Voor de Belgische Dalia Wyszegrodzki is vintage een geval apart. De ontwerpster van het label One Off heeft

## Niets nieuws

De Belg Tom Göbels is modeontwerper en geeft stylingles in Shanghai. Voor hij zich in de modewereld begaf, studeerde hij biologie. In 2006 kwam hij op het idee om oude bontjassen die hij op de vlooienmarkt kocht, te moderniseren. "Tijdens mijn studie was ik me ervan bewust geworden dat elke soort - met inbegrip van de Homo sapiens die wij zijn - zijn omgeving gebruikt voor voeding, kleding en onderdak. Ik heb geen probleem met het fokken van konijnen of vossen, als het maar in goede omstandigheden gebeurt. Het probleem is de zwarte markt en de stroperij, die beschermde diersoorten in gevaar brengt. Het is dus absoluut noodzakelijk dat je weet wat je koopt."

zich gespecialiseerd in het vermaken van oude mantels tot hippe jassen. Haar passie voor bont begon met de jas van haar oma, die zelf naaister in de bontsector was. Trendbewuste Dalia geeft dit soort mantels een complete facelift: ze verandert de voering, maakt de jassen smaller en dus ook lichter, versiert ze met galons, bijzondere knopen, sieraden of koord. En elke dag is ze Fendi dankbaar. "Nu bont weer in de modebladen verschijnt, vinden vrouwen dat ze hun bontjas ook weer kunnen dragen. Bont heeft iets magisch. Het doet ze meer stralen dan een of andere risicovolle schoonheidsingreep."

## CASUAL FURDAY

Dit winterseizoen wordt bont casual gedragen. Dat zien we bijvoorbeeld bij Mr & Mrs Furs, een Italiaans label dat gedragen wordt door de supertrendy fashionista's van Europa. Zo krijgt een gerecycleerde soldatenjas een voering van veelkleurig vossenbont. Casual en trendy. Alessia Giacobino, die het label oprichtte, vertelt er meer over: "Tot voor kort was bont in Italië vooral een middel om te laten zien dat je geld had, een soort statussymbool dat je warm hield in de winter. Maar de Parijse vrouwen dragen bont meer casual en ontspannen. Meisjes trekken de bontjas van hun moeder aan en dragen die op hun eigen manier." Maar die verandering van mentaliteit was alleen mogelijk als de productiemethodes werden aan-