

HIGHLIGHT

# Onar

tekst *Stephanie Duval*



De Finse Irene Kostas kreeg de liefde voor bont mee van haar vader, die een made-to-measure-bontmerk runt. Haar intuïtie voor edgy mode verfijnde ze dan weer bij Fins schoenenlabel Minna Parikka, waar ze de marketing en branding voor haar rekening nam. Na een paar jaar twijfelen, besloot Irene om haar eigen weg te banen in de modewereld. Ze lanceerde het merk Onar.

De ontwerpster combineert haar Griekse roots met haar affiniteit voor het Scandinavische minimalisme, wat zorgt voor een heel eigenwijze en moderne interpretatie van Irene's basismateriaal: bont. Irene Kostas: "Contrasten en ongewone combinaties zijn heel belangrijk voor mij. Ik hou erg veel van kwalitatieve materialen, zoals leder, bont en breigoed, maar wil die op een nieuwe manier verwerken en presenteren."

Onar verkiest bont dat een bijproduct is van de jacht in Finland, overschotten uit de industrie en lamsleder dat een bijproduct is van de voedingsindustrie. "Na wat markt-onderzoek kwam ik erachter dat er heel weinig duurzame bontmerken bestaan, dus besloot ik om mijn eigen collectie lokaal te laten produceren door vakmensen in Finland en Griekenland. Voor mij was het vanzelfsprekend om mode op een duurzame manier te benaderen. Ik haat fast fashion en de overdaad aan collecties, dus wilde ik een sterk ethisch en duurzaam merk creëren dat daar tegenin gaat." Missie geslaagd!

[www.onarstudios.com](http://www.onarstudios.com)